

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Badań Społecznych Open Minded Group</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000777601</b> , Kod pocztowy: <b>71-417</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Wacława Felczaka</b> , Numer posesji: <b>20</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> , Strona www: , Adres e-mail: <b>sekretariat@fbs.edu.pl</b> , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Ewa Hewiak</b> <b>Adres e-mail: ewahew1@wp.pl</b> <b>Telefon:</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Co oblaliśmy w pandemii? Kształtowanie świadomości i postaw proekologicznych			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	08.02.2021	Data zakończenia	08.05.2021

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Pandemia COVID-19 przyniosła nieodwracalne zmiany społeczno-gospodarcze w skalach indywidualnych, lokalnych i globalnych. Wiedza płynąca z tego doświadczenia na trwałe wzbogaci nasz poziom wiedzy i przekształci codzienne życie. Poza wieloma indywidualnymi tragediami nauczyliśmy się doceniać drobne wartości takie jak np. kontakty społeczne, wsparcie osób bliskich, możliwość nieskrępowanego poruszania się, nauki i pracy. Walka z pandemią przyniosła wzrost świadomości w wielu obszarach - dbania o odporność organizmu, zdrowie fizyczne i psychiczne, czy prawidłową higienę. Jednocześnie - zdradziła brak świadomości w innych obszarach, w tym w zakresie dbania o środowisko i zasoby naturalne, brak postaw proekologicznych prezentowanych przez autorytety naukowe, medyczne, polityczne, osoby znane ze świata rozrywki, a razem z nimi - ogół społeczeństwa.

W pandemii COVID-19 oblaliśmy egzamin z marnowania cennych zasobów naturalnych, od których de facto zależy życie nasze i innych organizmów zamieszkujących planetę. W tym okresie w ogólnodostępnych środkach masowego przekazu pojawiało się wiele filmików instruujących jak należy prawidłowo myć ręce. Takie filmiki publikowały organizacje rządowe, pozarządowe, portale opiniotwórcze, autorytety medyczne a także celebryci. Wnioskodawcy dostrzegli, że zatrważająca większość tego typu filmików zdradziła brak świadomości dotyczącej marnowania wody - jednego z naszych najcenniejszych zasobów naturalnych, który zagrożony jest przyszłym niedoborem. Podczas gdy różne organizacje od lat alarmują o ryzyku wyczerpania zasobów wody pitnej, czy okresowych suszach, które mogą wyniszczyć wiele regionów świata i ekosystemów, skupieni na konieczności częstego mycia rąk w pandemii zdajemy się zupełnie zapominać o tym zagrożeniu. Zdecydowana większość instruktaży mycia rąk opiera się o następujący scenariusz:

1. Osoba prezentująca czynność odkręca wodę w kranie i zwilża dłonie.
2. Nakłada na nie porcję mydła i rozpoczyna mycie.
3. Kolejno prezentuje techniki mycia i poszczególne obszary dłoni wymagających dokładnego namydlenia.
4. Podaje informację, że skuteczne mycie powinno trwać minimum pół minuty, a najlepiej nawet do trzech minut.
5. Po dokładnym umyciu płucze ręce wodą.
6. Zakręca wodę w kranie.

Czysta, świeża, pitna woda przez cały czas mycia rąk spływa niewykorzystana wprost do kanału ściekowego. Taki obraz możemy zobaczyć na filmikach nagranych i upublicznianych szerokim gronom odbiorców m.in. przez:

- Światową Organizację Zdrowia WHO

([https://www.youtube.com/watch?v=3PmVJQUcm4E&feature=emb\\_title&fbclid=IwAR2Jwz83EGQkdnou5Nnzmwo-fDDZWFM\\_OhkRXe8w6Pgv-7ZNtes5oQnDw](https://www.youtube.com/watch?v=3PmVJQUcm4E&feature=emb_title&fbclid=IwAR2Jwz83EGQkdnou5Nnzmwo-fDDZWFM_OhkRXe8w6Pgv-7ZNtes5oQnDw)), film wyświetlony ponad 4,7 mln razy;

- Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Olsztynie

([https://www.youtube.com/watch?v=aDgVtz7ur3s&feature=emb\\_rel\\_end&fbclid=IwAR22XLKZqmG52v3ypKLULEYaOR3LQIGw3ioGSwEZQqYylfjnoQM-tG2Dh8s](https://www.youtube.com/watch?v=aDgVtz7ur3s&feature=emb_rel_end&fbclid=IwAR22XLKZqmG52v3ypKLULEYaOR3LQIGw3ioGSwEZQqYylfjnoQM-tG2Dh8s)), wyświetlony ponad 6 tysięcy razy;

- The John Hopkins Hospital, Department of Epidemiology

([https://www.youtube.com/watch?v=lisgnbMfKvI&fbclid=IwAR1LHax6zawE5Q2H8Kh-d\\_Ki3hKXYIoV5fplL56F2X\\_2ZKwU6dFWjM--kk](https://www.youtube.com/watch?v=lisgnbMfKvI&fbclid=IwAR1LHax6zawE5Q2H8Kh-d_Ki3hKXYIoV5fplL56F2X_2ZKwU6dFWjM--kk)), wyświetlony ponad 1,6 mln razy;

- Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej MEDICOVER (<https://www.medicover.pl/o-zdrowiu/koronawirus-covid-19-jak-prawidlowo-myc-rece,6821,n,192>), wyświetlony ponad 80 tysięcy razy.

- celebrytów jak Maryla Rodowicz, Beata Kozidrak, czy Zenon Martyniuk, obserwowanych przez setki tysięcy Polaków, a także zagraniczne gwiazdy jak Mariah Carey obserwowane przez miliony ludzi na całym świecie.

Na potrzeby konceptualizacji tego wniosku obejrzelismy 12 takich filmików. W każdym z nich woda płynie przez cały czas jego trwania. Stosujemy stwierdzenie "zdecydowana większość" tylko w wyrazie nadziei, że znajdzie się choćby jeden filmik pokazujący, jak prawidłowo myć ręce aby chronić siebie od drobnoustrojów, ale i środowisko od katastrofy ekologicznej. Uważamy, że nie usprawiedliwia tego nic - wymienione instruktaże dobitnie wykazują brak świadomości ekologicznej, również u autorytetów medycznych i medialnych.

Na potrzeby konceptualizacji tego wniosku podjęliśmy jeszcze dwa kroki.

W pierwszym wystaliśmy linki do 3 losowo wybranych filmików do 8 niezależnych osób. Wszystkie posiadały wykształcenie wyższe. Poprosiliśmy o obejrzenie tych filmików i udzielenie odpowiedzi na pytanie "Czy twoim zdaniem coś jest w nich 'nie tak'"? Tylko jedna z 8 pytanym osób udzieliła trafnej odpowiedzi - na każdym z nich zmarnowano ogrom czystej wody. Dodatkowo jedna z pozostałych 7 osób wskazała, że na jednym z trzech filmów (Szpital w Olsztynie) lekarz zmarnował ogromną ilość wody (i faktycznie, na tym filmie woda płynie najdłużej i największym strumieniem) - takiego zużycia nie dostrzeżono natomiast w pozostałych instruktażach.

W drugim kroku nagrano własny filmik - w zlewie umieszczono miskę, do której spływała woda, ręce myto przez 1 minutę zgodnie z zaleceniami. Następnie całość zgromadzonej wody przelano do butelek, łącznie zapełniając 2,5 litrowych naczyń. Własny film rozesłano do osób uprzednio pytanym, czy dostrzegają coś niewłaściwego w obejrzanym instruktażach. Wszystkie osoby, które nie udzieliły zakładanej odpowiedzi wyraziły zdziwienie, że podczas jednego nieroztropnego mycia rąk można zmarnować tak dużą ilość zdatnej do picia wody. Przyznały, że nie miały tego świadomości i w przewadze również nie zakręcają kranu podczas mycia mydłem.

Jeśli przyjmiemy, że:

- podczas 30 sekund nieoszczędnego mycia rąk (minimalny czas skutecznego mycia rąk) marnuje się 1,25 litra wody;
  - jeden człowiek myje ręce średnio 5 razy dziennie (wartość zaniżona w stosunku do faktycznej);
  - mamy 7,8 miliarda ludzi na świecie (stan ludności z sierpnia 2020, za: Wikipedia);
- > uzyskujemy 48,75 miliardów litrów zmarnowanej pitnej wody dziennie. W samym Szczecinie (przy założeniu 400 000 mieszkańców) może marnować się 2,5 miliona litrów wody dziennie, 75 milionów miesięcznie, 750 milionów litrów od początku trwania pandemii - to o 100 milionów litrów więcej niż mierzy objętość jeziora Śniardwy.

Celem projektu jest uświadomienie społeczeństwu tego problemu i stworzenie filmiku instruującego, jak myć ręce skutecznie i oszczędnie, aby chronić siebie przed transmisją wirusa ale i środowisko naturalne od przeciążeń ekologicznych. Aby osiągnąć ten cel zaplanowano następujące działania:

1. Przegląd dostępnych w Internecie filmików instruktażowych mycia rąk, powstałych od początku trwania pandemii COVID-19, zarówno w języku polskim jak i angielskim. Zebranie linków do wszystkich wyszukanych filmików i ich segregacja na te, w których woda jest marnowana, oraz takie, w których osoba instruująca prawidłowo zakręca wodę po zwilżeniu rąk i odkręca ją dopiero po skończeniu mycia mydłem (zrealizowany w całości w ramach osobowego wkładu własnego Wnioskodawcy).
2. Konsultacja prawna w zakresie możliwości wykorzystania fragmentów filmów upublicznianych przez osoby prywatne oraz firmy/organizacje do celów badania i dalszej kampanii.
3. Przeprowadzenie anonimowego badania ilościowego wśród mieszkańców Szczecina - w formie ankiety online, w której ochotnicy oglądać będą 3 losowo wybrane filmiki instruktażowe i odpowiadać na pytanie "Czy Pani/Pana zdaniem na filmie widoczne były jakieś niewłaściwe działania"? Opracowanie raportu z badania.
4. Nagranie własnego filmiku pokazującego fragmenty instruktarzy zebranych w działaniu 1 (zwracający uwagę, iż w instruktażach marnowana jest woda), oraz własny instruktarz pokazujący ile wody marnuje się, jeśli mydląc ręce nie zakręcimy kranu. W filmie zaprezentowane zostaną

również szacunkowe obliczenia pokazując ile litrów czystej, zdatnej do picia wody może marnować się w skali miasta - województwa - kraju - kontynentu - świata podczas nieoszczędnego mycia rąk.

5. Upowszechnianie materiałów - opublikowanie stworzonego filmiku w mediach społecznościowych Wnioskodawcy, udostępnienie go na licznych grupach tematycznych w regionie i w kraju, opublikowanie i upowszechnienie raportu z badania ilościowego. Przesłanie raportu i filmu drogą e-mail do organizacji rządowych i pozarządowych w regionie, a także szkół, uczelni wyższych, dużych zakładów pracy, komisariatów policji itp.

6. Koordynacja projektu - merytoryczna i administracyjno-finansowa.

7. Obsługa księgową projektu.

Odbiorcami projektu będą przede wszystkim mieszkańcy miasta Szczecin, ale i całe kraju.

Efektom realizacji projektu ma być wzrost świadomości, zwłaszcza społeczności lokalnej i wpływ na redukcję ilości marnowanej wody pitnej - wyczerpywalnego zasobu naturalnego, którego wkrótce może dla nas zabraknąć.

#### Miejsce realizacji

Szczecin, cała Polska

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Raport z badania ilościowego	1 raport z badania na min. 500 pełnoletnich osobach	Platforma do badań online Survio.pl, raport z badania w postaci pliku PDF
Lista filmików instruktażowych dotyczących prawidłowego mycia rąk	1 lista min. 30 niezależnych filmików	Spis linków do ogólnodostępnych filmików instruktażowych w postaci pliku PDF
Film promocyjny	1 film trwający około 3-5 minut	Nagranie audio-wideo rozpowszechniane w Internecie

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

## **Charakterystyka oferenta**

Fundacja Badań Społecznych to organizacja pozarządowa tworzona przez specjalistów w dziedzinie psychologii, pedagogiki, socjo- i psychoterapii, doświadczonych pracowników naukowych i praktyków pracy z dziećmi od 3. roku życia, młodzieżą szkolną, studentami i osobami dorosłymi.

Do celów Fundacji należą m.in:

- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinach nauk społecznych, medycznych i o zdrowiu;
- realizowanie ustawowych zadań z zakresu zdrowia publicznego, w tym promocji zdrowia, profilaktyka chorób i uzależnień, edukacja zdrowotna dostosowana do potrzeb różnych grup odbiorców, ograniczanie nierówności w zdrowiu wynikających z uwarunkowań demograficznych i społeczno-ekonomicznych;
- pomoc psychologiczna udzielana w formie psychoedukacji, poradnictwa, diagnozy, terapii i rehabilitacji zarówno dzieciom jak i osobom dorosłym;
- rozwijanie samoświadomości, ciekawości poznawczej i wrażliwości społecznej, w tym dotyczących ekologii;
- sprzyjanie rozwojowi samodzielnego i krytycznego myślenia, w tym postaw proekologicznych;
- działalność publikacyjna i wydawnicza i inne.

Fundacja realizuje swoje cele m.in. poprzez:

- prowadzenie działalności naukowo-badawczej, edukacyjnej i wydawniczej;
- organizację warsztatów, prelekcji, konferencji, szkoleń, zajęć indywidualnych bądź grupowych;
- udzielanie wsparcia psychologicznego i usług terapeutycznych;
- prowadzenie poradnictwa obywatelskiego, w postaci niezależnych usług wspierających samodzielność obywateli i inne.

We wrześniu 2020 roku członkowie reprezentowali Fundację przez czynny udział w Ogólnopolskiej e-Konferencji "Doświadczenia pandemii COVID-19 w Polsce", organizowanej przez Wydział Psychologii i Kognitywistyki Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, prezentując wyniki badań własnych dot. oceny zdalnego nauczania przez nauczycieli i ich gotowości do kontynuowania nauczania online.

W grudniu 2020 roku Fundacja otrzymała wyróżnienie w konkursie Zachodniopomorski Lider NGO w kategorii młodych organizacji powstałych w latach 2018-2019, organizowanym przez Pracownię Pozarządową w Szczecinie za projekt "Depresja bez tajemnic", zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Doświadczenie Wnioskodawcy:

- VIII 2020 - XII 2021 - realizacja projektu badawczo-edukacyjnego "Psychometryczny pomiar zjawiska nadużywania mediów elektronicznych przez dzieci i młodzież", dofinansowanego na kwotę 150.000 zł z Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, będący w dyspozycji Ministra Zdrowia (NPZ), w ramach konkursu przeprowadzonego przez Krajowe Biuro Przeciwdziałania Narkomanii. Całkowity koszt realizacji projektu: 172 600 zł, wysokość dofinansowania: 150 000 zł;
- II 2020 - 2020 - projekt psychoedukacyjny "Zajęcia psychoedukacyjne dla uczniów szkół ponadpodstawowych z zakresu udzielania wsparcia społecznego osobom przejawiającym myśli samobójcze, dofinansowany na kwotę 4.000 zł w ramach programu SPOŁECZNIK przez Koszalińską Agencję Rozwoju Regionalnego.
- X 2019 -XII. 2019 - projekt psychoedukacyjny "Depresja bez tajemnic", dofinansowany na kwotę

9.970 zł przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego.

**Doświadczenie członków Fundacji:**

Członkowie Fundacji posiadają wieloletnie doświadczenie w planowaniu, organizowaniu, realizacji i ewaluacji badań naukowych oraz zajęć dydaktycznych i psychoedukacyjnych w systemie oświaty, zdobywane m.in. w Pomorskim Uniwersytecie Medycznym w Szczecinie, Uniwersytecie Humanistycznospołecznym SWPS we Wrocławiu, Uniwersytecie Szczecińskim, Uniwersytecie Opolskim, Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku, Centrum Opieki nad Dzieckiem im. Konstantego Maciejewicza w Szczecinie, Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych, Zachodniopomorskiej Fundacji Pomocy Rodzinie "Tęcza Serc", Ośrodkach Leczenia, Terapii i Rehabilitacji Uzależnień Stowarzyszenia MONAR w woj. zachodniopomorskim i dolnośląskim, czy oddziale Terapii Środowiskowej Stowarzyszenia Św. Celestyna pod Wrocławiem i innych. Ponadto, członkowie mają doświadczenie w realizacji zadań publicznych finansowanych z m.in. ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016 - 2020, powierzanych przez Ministerstwo Zdrowia (np. w projekcie "Ocena Kondycji Psychicznej" dofinansowanym z NPZ na kwotę 2 800 000 zł w ramach celu operacyjnego nr 3 - Poprawa zdrowia psychicznego Polaków), Ministerstwo Edukacji Narodowej (np. w programie "Szkolny System Wsparcia Zdrowia Psychicznego 'Myślę Pozytywnie'" dofinansowany w roku 2018 na kwotę 50 000 zł, nr umowy MEN/2018/DWKI/1502), projektach badawczych dofinansowanych z Narodowego Centrum Nauki (np. w projekcie "Motywacja osiągnięć i jej uwarunkowania wśród młodych dorosłych z dysleksją rozwojową" realizowanym przez Uniwersytet Szczeciński, nr umowy: 2017/01/X/HS6/02017), Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii (w latach 2014-2019 realizując "Program opieki i terapii patologicznych hazardzistów, osób z innymi uzależnieniami, ich bliskich i rodzin, dofinansowanych z Narodowego Programu Zdrowia na łączną kwotę 190 200 zł; numery umów: 93/HE/2014, 118/HM/2015, 68/HE/2016; 70/HE/2018; 357/HT/2019) i inne.

**Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

**Zasoby rzeczowe:**

- 2 komputery przenośne z dostępem do Internetu;
- 2 telefony komórkowe;
- własne łącza internetowe;
- przestrzeń biurowa do prowadzenia działań i przechowywania dokumentacji;
- media społecznościowe Wnioskodawcy.

**Zasoby kadrowe:**

- Anna Wojtkowska: psycholog, pedagog, doktorantka, wykładowca akademicki, badacz - przegląd filmików instruktażowych, planowanie i realizacja badania ilościowego.
- Ewa Hewiak: psycholog, socjoterapeutka - upowszechnianie materiałów.
- Viktoria Borodientko: koordynacja administracyjno-finansowa.
- Kancelaria Księgowa TAX LION Sp. z o. o. - obsługa księgowa projektu, biuro na stałe współpracujące z Wnioskodawcą.
- Radca Prawny Anna Kozbur - konsultacje prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej i praw autorskich.
- Agencja Kreatywna IT.OT Anna Hopfer - nagranie i montaż filmu promocyjno-instruktażowego.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Przegląd filmików instruktażowych	1000,0		
2.	Konsultacja prawna	600,0		
3.	Badanie ilościowe	3500,0		
4.	Nagranie i montaż filmiku instruktażowo-promocyjnego	3500,0		
5.	Upowszechnianie materiałów	500,0		
6.	Koordinacja projektu	1500,0		
7.	Obsługa księgową projektu	400,0		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		11000,0	10000,0	1000,0

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.